

SYLLABUS DE : Graphisme de production (GP)

Formation en GP

Session de 2023-2024

Durée : 6 mois

Nom du formateur BAYIHA Christian Daniel

Numéro de téléphone 653 15 11 30

I- Description du métier de la spécialité

Le métier de Graphiste consiste à garantir la charte graphique d'une marque, d'un produit ou d'un service. Affiches, logos, emballages, sites web... l'empreinte du designer graphique est partout : dans la presse, l'édition en passant par la publicité, la communication et le design... Sa mission : concevoir un visuel, alliant sens artistique aux enjeux commerciaux et marketing, qui saura séduire le public.

II- Débouchés de la spécialité

A la fin de la formation, l'apprenant aura possibilité de :

- **Exercer en tant que free-lance**
- **Exercer dans une agence créative**
- **Exercer dans une imprimerie**
- **Exercer dans une startup**
- **Exercer dans toute organisation.**

III- Prérequis de la formation

L'apprenant doit avoir des notions de base informatique et l'utilisation d'un ordinateur.

IV- Cibles

Toutes personnes passionnées par l'art numérique.

V- Matériel nécessaire

Ordinateur (laptop).

**Caractéristiques minimum : 500Go Disque dur ; 8Go de RAM ;
Processeur corei5 2GHz ; carte graphique : 500Mb dédié.**

VI- Objectif Pédagogique Général

A la fin de la formation, l'apprenant sera de :

- **Acquérir les connaissances de base en graphisme :** Pour être à même d'exercer le métier de graphiste, la formation proposée aux apprenants est complet et progressif. C'est une mise à niveau pour acquérir les bases et poser les jalons des connaissances et de la culture artistique du futur designer graphiste.
- **Maîtriser les compétences techniques essentiels au designer graphiste :** Pour savoir créer des visuels percutants et efficaces, la formation intègre dans son programme des cours et des tutoriels pour acquérir des compétences plus techniques : travailler les méthodes de composition de l'image, s'exercer sur différents supports en prenant la main sur les outils de communication traditionnels et numériques, connaître les techniques de rendu et de présentation, etc.
- **Se professionnaliser pour exercer le métier de graphisme :** Les apprenants sont préparés tout au long de leur formation à répondre adéquatement à une demande client par un processus de création maîtrisé, en développant leur sens du détail et en traduisant graphiquement un concept. À la fin de leur apprentissage, ils pourront présenter dans un book, ou sur leur site personnel, tous les projets professionnels sur lesquels ils auront travaillé.

VII- Objectifs Pédagogiques Spécifiques

N°	Objectifs P.	Description
OP1.	Adobe Illustrator Compétences à acquérir à la fin de ce module : <ul style="list-style-type: none"> - Créer un logo - Produire une charte graphique en rapport avec ce logo - Produire des supports de communication : cas d'un Flyers - Produire un packaging: cas d'un shopping bag et d'un carton d'emballage 	<ul style="list-style-type: none"> ● Prise en main du logiciel (découverte des outils) ● Réalisation des dessins vectoriels (manipulation des formes) ● Maîtrise du pathfinder, de l'alignement et de la transformation ● Identité visuelle (logotype) ● Maîtrise des critères de base pour la réalisation d'un logo ● Réalisation d'une charte graphique ● Réalisation d'un support de communication sur Illustrator : cas d'un flyer ● Personnalisation d'un template ● Réalisation d'un packaging : cas d'un shopping bag et carton de savon
OP2.	Adobe Photoshop Compétences à acquérir à la fin de ce module : <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un détourage parfait - Retoucher photo et restaurer photo abîmée - Produire des visuels pour les publications sur les réseaux sociaux - Produire une carte de visite et la préparer pour l'impression (imposition) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Prise en main du logiciel Adobe Photoshop : découverte des outils ● Le détourage ● Retouche d'image ● Restauration d'image ● Les modes colorimétriques ● Réalisation des « Social Media Post » ● Réalisation, Imposition d'une carte de visite et préparation pour l'impression ● Réalisation d'un mockup (Branding) ● Photomontage ● Réalisation d'une affiche publicitaire ● Personnalisation d'un template
OP3.	Adobe Indesign Compétences à acquérir à la fin de ce module : <ul style="list-style-type: none"> - Monter un document long (catalogue, magazine ...) - Maîtriser les mises en forme des textes et des images - Maîtriser la notion d'imposition - Sauvegarder et assemblage d'un document et le préparer pour l'impression 	<ul style="list-style-type: none"> ● Prise en main du logiciel (découverte des outils) ● Comprendre les fonctionnalités d'InDesign : InDesign et son environnement : <ul style="list-style-type: none"> - L'interface - Les espaces de travail - Les panneaux - Manipuler et gérer des blocs : <ul style="list-style-type: none"> - Placement, verrouillage, duplication, alignement etc.. ● Gestion des blocs textes et images ● Gestion des calques Maîtrise des différents formats d'images intégrable dans Indesign: Tiff, PSD, Png, Jpeg, Illustrator EPS, ... ● Importation des images venant de Photoshop, Illustrator et modification depuis indesign Gérer les liens Habillage des images simples et complexes ● Mise en forme le texte et tableaux et gérer les couleurs

		<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion des Gabarit ● Mise en page d'un document court et long ● Imposition et préparation d'un document pour l'impression
OP4.	Adobe Animate Compétences à acquérir à la fin de ce module : <ul style="list-style-type: none"> - Maitrise de la timeline et les keyFrames - Animer une composition (logo) - Exporter une vidéo pour le web 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifier l'interface utilisateur ● Utiliser les outils de conception ● Concevoir des animations ● Gérer l'audio et la vidéo ● Publier et exporter
OP5.	Adobe Dreamweaver Compétences à acquérir à la fin de ce module : <ul style="list-style-type: none"> - Avoir les bases au HTML et CSS - Réaliser le design d'un projet web - Concevoir un site web ou un blog 	<ul style="list-style-type: none"> ● Prise en main du logiciel ● Introduction au HTML et au CSS ● Introduction à la création d'un site internet : les parties d'un site ● Cas pratique : réalisation d'un site en WYSEWYG <ul style="list-style-type: none"> ❖ Création d'un dossier site ❖ Structuration du site : création des div ❖ création des pages ❖ Création du menu ❖ Importation des contenus ❖ Création d'une feuille de style ❖ Application des styles css

VIII- Les Évaluations Académiques

N°	Code Objectifs P.	Évaluations	Type	Résultat Attendu
1.	OP1	<p>TP : une entreprise camerounaise qui est spécialisée dans la cosmétique vient d'ouvrir ses portes au marché national. Vous êtes contacté pour votre service. Afin que vous lui proposez un logo, une charte graphique, une carte de visite et un flyer pour communiquer sur les services et produits.</p> <p>Nom : Eclat d'ange</p>	Pratique	<i>L'acquisition des techniques essentielles pour un graphiste</i>
2.	OP2	<p>L'entreprise Eclat d'ange vous contacte plus tard pour des besoin de déploiement sur les réseaux sociaux. Il est question pour vous de :</p> <ul style="list-style-type: none"> Créer une photo de couverture pour facebook et instagram. Créer une photo de profil pour facebook et instagram Créer des social media post qui seront publier 3 fois par semaine. 	Pratique	<i>L'acquisition des techniques sur photoshop essentielles pour un graphiste</i>

3.	OP3	En tant que Graphiste, le centre de formation professionnel LEVEL UP Academy vous contacte pour la conception d'un catalogue de formation. Il sera question pour vous de présenter les centre ; toutes ses formations et les débouchés.	Pratique	L'acquisition des techniques sur Adobe Indesign essentielles pour un graphiste
4.	OP4	Pour les besoin de ses services, l'entreprise Eclat d'ange pour contact pour la conception d'une animation de son logo. Cette animation sera destiner pour le web et comme intro pour les vidéos	Pratique	L'acquisition des techniques sur Adobe Animate essentielles pour un graphiste
5.	OP5	L'entreprise Eclat d'ange pour laquelle vous avez récemment travaillé vous recontacte . Elle a besoin d'un site vitrine. Il est question pour vous de lui proposer une mquette.	Pratique	L'acquisition des techniques sur Adobe Dreamweaver essentielles pour un graphiste

IX- LE CONTENU DE LA FORMATION

N°	Module	Coef.	Durée	CHAPITRES	Objectifs Pédagogiques
1.	Adobe Illustrator	5	3h	<ul style="list-style-type: none"> • Prise en main du logiciel (découverte des outils) • Réalisation des dessins vectoriels (manipulation des formes) • Maîtrise du pathfinder, de l'alignement et de la transformation • Identité visuelle (logotype) • Maîtrise des critères de base pour la réalisation d'un logo • Réalisation d'une charte graphique • Réalisation d'un support de communication sur Illustrator : cas d'un flyer et d'une carte de visite • Personnalisation d'un template • Réalisation d'un packaging : cas d'un shopping bag et carton de savon 	OP1
2.	Adobe Photoshop	5	3h	<ul style="list-style-type: none"> • Prise en main du logiciel Adobe Photoshop : découverte des outils • Le détourage • Retouche d'image • Restauration d'image • Les modes colorimétriques • Réalisation des « Social Media Post » • Réalisation, Imposition d'une carte de visite et préparation pour l'impression • Réalisation d'un mockup (Branding) • Photomontage • Réalisation d'une affiche publicitaire • Personnalisation d'un template 	OP2
3.	Adobe Indesign	5	3h	<ul style="list-style-type: none"> • Prise en main du logiciel (découverte des outils) • Comprendre les fonctionnalités d'InDesign : InDesign et son environnement : <ul style="list-style-type: none"> - L'interface - Les espaces de travail - Les panneaux - Manipuler et gérer des blocs : <ul style="list-style-type: none"> - Placement, verrouillage, duplication, alignement etc.. • Gestion des blocs textes et images • Gestion des calques Maîtrise des différents formats d'images intégrable dans Indesign: Tiff, PSD, Png, Jpeg, Illustrator EPS, ... • Importation des images venant de Photoshop, 	OP3

				Illustrator et modification depuis indesign Gérer les liens Habillage des images simples et complexes ● Mise en forme le texte et tableaux et gérer les couleurs	
4.	Adobe Animate	5	3h	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifier l'interface utilisateur ● Utiliser les outils de conception ● Concevoir des animations ● Gérer l'audio et la vidéo ● Publier et exporter 	OP4
5.	Adobe Dreamweaver	5	3h	<ul style="list-style-type: none"> ● Prise en main du logiciel ● Introduction au HTML et au CSS ● Introduction à la création d'un site internet : les parties d'un site ● Cas pratique : réalisation d'un site en WYSEWYG <ul style="list-style-type: none"> ❖ Création d'un dossier site ❖ Structuration du site : création des div ❖ création des pages ❖ Création du menu ❖ Importation des contenus ❖ Création d'une feuille de style ❖ Application des styles css 	OP5

X-Le Dispositif de la formation

Éléments	Configuration
Matériel de Formation	<ul style="list-style-type: none"> - Salle de formation climatisée - Tableau Blanc + Marqueurs - Connexion Internet
Format Pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> - Cours théoriques de 3 à 4h en présentiel - Coaching personnalisé des apprenants
Méthodes Pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Cours Magistraux - Séances démonstratives - Exposés des apprenants - Etude de cas - Séances de Travaux Pratiques Assistés - TD
Types de supports	<ul style="list-style-type: none"> - Documents pour les cours magistraux - Document de l'apprenant - Documents Word et PDF pour les tests de préparation.
Timing de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - Durée : ????????? - Planning hebdomadaire :

XI- Le Séquençage

Module 1 : Adobe Illustrator

Séances (03 -4h/séance)	Titre, Résumé, Approche Pédagogique	Objectifs Pédagogiques	Supports
Séance 01	<ul style="list-style-type: none"> Prise en main du logiciel (découverte des outils) 	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un logo - Produire une charte graphique en rapport avec ce logo - Produire des supports de communication : cas d'un Flyers - Produire un packaging: cas d'un shopping bag et d'un carton d'emballage 	Pdf
Séance 02	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation des dessins vectoriels (manipulation des formes) Maîtrise du pathfinder, de l'alignement et de la transformation 		Pdf
Séance 03	<ul style="list-style-type: none"> Identité visuelle (logotype) Maîtrise des critères de base pour la réalisation d'un logo 		Pdf
Séance 04	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'une charte graphique 		Pdf
Séance 05	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'un support de communication sur Illustrator :cas d'un flyer et d'une carte de visite 		Pdf
Séance 06	<ul style="list-style-type: none"> Personnalisation d'un template 		Pdf
Séance 07	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'un packaging : cas d'un shopping bag 		Pdf
Séance 08	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'un packaging : cas d'un carton de savon 		Pdf
Evaluation	<p><i>TP : une entreprise camerounaise qui est spécialisée dans la cosmétique vient d'ouvrir ses portes au marché national. Vous êtes contacté pour votre service. Afin que vous lui proposez un logo, une charte graphique, une carte de visite et un flyer pour communiquer sur les services et produits.</i></p> <p>Nom : Eclat d'ange</p>		pdf

Module 2 : Adobe photoshop

Séances (03 -4h/séance)	Titre, Résumé, Approche <u>Pédagogique</u>	Objectifs Pédagogiques	Supports
Séance 01	<ul style="list-style-type: none"> Prise en main du logiciel Adobe Photoshop : découverte des outils 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un détourage parfait Retoucher photo et restaurer photo abimée Produire des visuels pour les publications sur les réseaux sociaux Produire une carte de visite et la préparer pour l'impression (imposition) 	Pdf
Séance 02	<ul style="list-style-type: none"> Le détourage Retouche d'image 		Pdf
Séance 03	<ul style="list-style-type: none"> Restauration d'image Les modes colorimétriques 		Pdf
Séance 04	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation des « Social Media Post » 		Pdf
Séance 05	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation, Imposition d'une carte de visite et préparation pour l'impression 		Pdf
Séance 06	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'un mockup (branding) 		Pdf
Séance 07	<ul style="list-style-type: none"> Photomontage 		Pdf
Séance 08	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'une affiche publicitaire Personnalisation d'un template 		Pdf
Évaluation	<p>L'entreprise Eclat d'ange vous contacte plus tard pour des besoin de déploiement sur les réseaux sociaux. Il est question pour vous de :</p> <ul style="list-style-type: none"> Créer une photo de couverture pour facebook et instagram. Créer une photo de profil pour facebook et instagram Créer des social media post qui seront publier 3 fois par semaine. 		pdf

Module 3 : Adobe Indesign

Séances (03 -4h/séance)	Titre, Résumé, Approche Pédagogique	Objectifs Pédagogiques	Supports
Séance 01	<ul style="list-style-type: none"> ● Prise en main du logiciel (découverte des outils) ● Comprendre les fonctionnalités d'InDesign : <i>InDesign et son environnement :</i> <ul style="list-style-type: none"> - L'interface - Les espaces de travail - Les panneaux - Manipuler et gérer des blocs : - Placement, verrouillage, duplication, alignement etc.. 	<ul style="list-style-type: none"> - Monter un document long (catalogue, magazine ...) - Maitriser les mises en forme des textes et des images - Maitriser la notion d'imposition - Sauvegarder et assemblage d'un document et le préparer pour l'impression 	Pdf
Séance 02	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion des blocs textes et images ● Gestion des calques <p><i>(dans un projet)</i></p>		Pdf
Séance 03	<ul style="list-style-type: none"> ● Maîtrise des différents formats d'images intégrable dans Indesign: Tiff, PSD, Png, Jpeg, Illustrator EPS, ... ● Importation des images venant de Photoshop, Illustrator et modification depuis indesign ● Gérer les liens <p><i>(dans un projet)</i></p>		Pdf
Séance 04	<ul style="list-style-type: none"> ● Habillage des images simples et complexes ● Mise en forme le texte et tableaux et gérer les Couleurs <p><i>(dans un projet)</i></p>		Pdf
Séance 05	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion des Gabarit ● Mise en page d'un document court et long ● Imposition et préparation d'un document pour l'impression <p><i>(dans un projet)</i></p>		Pdf
Séance 06	Suite du projet		
Évaluation	En tant que Graphiste, le centre de formation		

	professionnel LEVEL UP Academy vous contacte pour la conception d'un catalogue de formation. Il sera question pour vous de présenter les centre ; toutes ses formations et les débouchés.		
--	--	--	--

Module 4 : Adobe Animate

Séances (03 -4h/séance)	Titre, Résumé, Approche <u>Pédagogique</u>	Objectifs Pédagogiques	Supports
Séance 01	<ul style="list-style-type: none"> Identifier l'interface utilisateur Utiliser les outils de conception 	- Maitrise de la timeline et les keyFrames - Animer une composition (logo) - Exporter une vidéo pour le web	Pdf
Séance 02	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir des animations 		Pdf
Séance 03	<ul style="list-style-type: none"> Gérer l'audio et la vidéo 		Pdf
Séance 04	<ul style="list-style-type: none"> Publier et exporter 		Pdf
Séance 05	Projet		Pdf
Séance 06	Projet		Pdf
Séance 07	Projet		Pdf
Séance 08	Projet		pdf
Évaluation	Pour les besoin de ses services, l'entreprise Eclat d'ange pour contact pour la conception d'une animation de son logo. Cette animation sera destiner pour le web et comme intro pour les vidéos		

Module 5 : Adobe Dreamweaver

Séances (03 -4h/séance)	Titre, Résumé, Approche Pédagogique	Objectifs Pédagogiques	Supports
Séance 01	<ul style="list-style-type: none"> ● Prise en main du logiciel ● Introduction au HTML et au CSS 	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir les bases au HTML et CSS - Réaliser le design d'un projet web - Concevoir un site web ou un blog 	Pdf
Séance 02	<ul style="list-style-type: none"> ● Introduction à la création d'un site internet : les parties d'un site 		Pdf
Séance 03	<ul style="list-style-type: none"> ● Cas pratique : réalisation d'un site en WYSEWYG ❖ Création d'un dossier site ❖ Structuration du site : création des div ❖ création des pages ❖ Création du menu ❖ Importation des contenus ❖ Création d'une feuille de style ❖ Application des styles css 		Pdf
Séance 04	Suite du projet		Pdf
Séance 05	Suite du projet		Pdf
Séance 06	Suite du projet		Pdf
Séance 07	Suite du projet		Pdf
Séance 08	Fin		pdf
Évaluation			